

campagna in aiuto di Haiti!

Scritto da administrator

Una nuova campagna dedicata alla moda per una buona causa, in aiuto di Haiti! Per il lancio della nuova **Capsule Collection T-Flag**, Patrizia Pepe vuole coinvolgere gli utenti raccontando una storia molto delicata con un obiettivo ambizioso. Per farlo utilizza un video che il brand racconta così “ *Apro la finestra sul mondo e la brezza leggera mi trasporta in luoghi diversi fatti di contrasti, luce, colore e armonia*” . Protagonista non è una modella ma una ballerina che, in una *“leggerezza di movimenti ed impressioni, con una fotografia morbida”* racconta le **15 magliette della collezione, tutte con i colori di altrettante bandiere del mondo, fatte di Jersey di cotone con una stampa vintage della bandiera e un tocco fortemente glamour nella pioggia di strass**

Condividi su Wikio

Condividi su Wikio